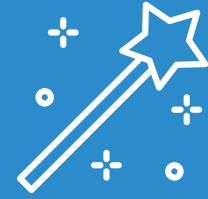




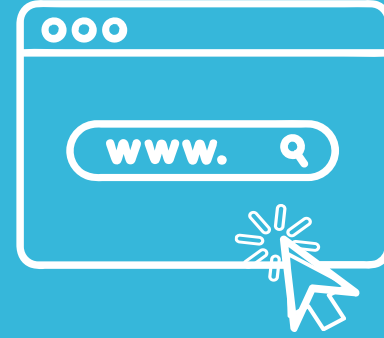
1

Kennismaken



2

Wensen



3

Sitemap



4

Teksten schrijven  
(content)



5

Vormgeving

# WEBSITE WERKBOEK

Jouw website met een beetje hulp van een Marketingster



# INHOUD

1



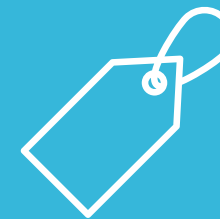
KENNISMAKEN

2



STAPPENPLAN WEBSITE

3



PRIJZEN

4



PLANNING

5



GOED OM TE WETEN

# 1. KENNISMAKEN

Als je start met een website is het van belang dat de essentiële elementen erin verwerkt zitten. Daarom is het van belang om vooraf over een aantal onderwerpen na te denken omdat deze van invloed zijn op de inhoud en uitstraling van de website.



1

OVER  
JOUW BEDRIJF



2

DE TOEKOMSTIGE  
WEBSITE



4

SITEMAP  
VOORSTEL



3

HEB JE OOK  
GEDACHT AAN?

# OVER JOUW BEDRIJF

Vertel eens...

Vertel eens over je bedrijf?

Wie is je ideale klant?

Wat is jouw drive?

Hoe vinden klanten jou?

Welke problemen van klanten los je op?

Wat doe je nu aan promotie? Denk aan:  
flyers, social media, video, bloggen,  
email / nieuwsbrief

Wat voor gebeurtenis / aanleiding maakt dat ze op zoek gaan naar jouw bedrijf (marketingtriggers)

Wat onderscheidt jou van de concurrent?

# JOUW HUIDIGE WEBSITE

Als er al een website is.

Wat zijn drie pluspunten?

Wat zijn drie minpunten?

Wat weet je van je online bezoekers? (denk aan:  
aantal, duur op de site, populaire pagina's etc.)

# JOUW TOEKOMSTIGE WEBSITE

Om een beeld te krijgen van jouw wensen en een voorstel te kunnen maken voor een sitemap.

Wat is het doel van je website? Denk aan: informeren, overtuigen, klantenbinding, unieke bezoekers, leads?

Welke Call-To-Action (CTA) kun je bieden? Dit is iets wat je gratis aanbiedt om de drempel te verkleinen om jouw product/ dienst te verkopen. Denk aan een e-book, vrijblijvende afspraak, open dag bijwonen etc.

Wie wil je bereiken? Denk aan: leeftijd, opleidingsniveau, geslacht, hobby's, interesse, gebruik divisies (mobiel, desktop, tablet)

Wat zijn belangrijke pagina's / onderwerpen?

Wie kan je eventueel helpen?

Welke drie website's spreken je aan?

Wat zijn belangrijke zoekwoorden?

Noem drie website's die je niets vindt?

# HEB JE OOK GEDACHT AAN DEZE PAGINA'S?

Deze pagina's hebben vrijwel alle  
websites.

Producten/diensten

Over je bedrijf

ontactgegevens (naam, adres  
telefoon, email, KvK, btw)

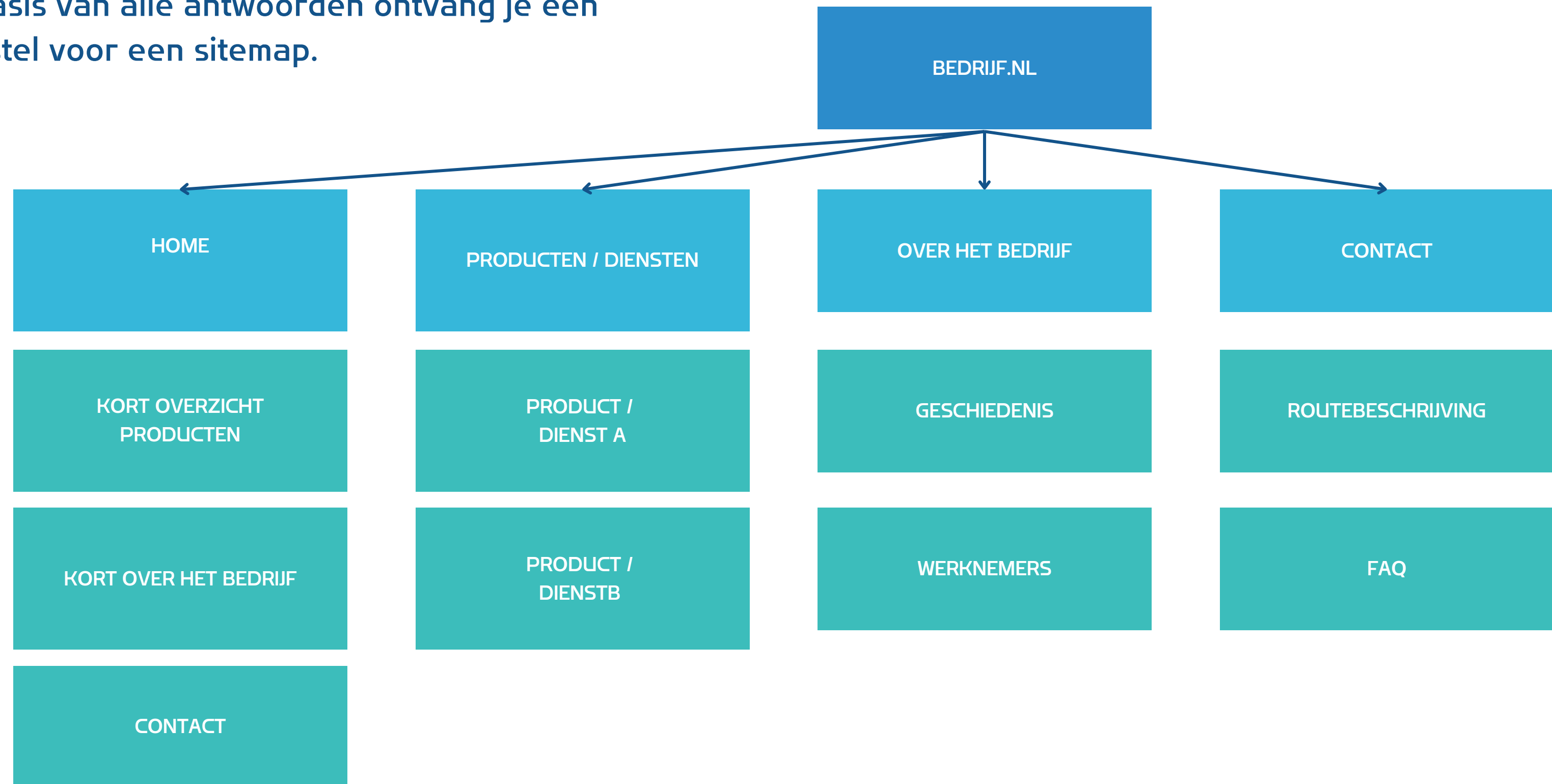
Team / Jezelf voorstellen

Contact en routebeschrijving

Aanmelden Google Mijn bedrijf

# VOORSTEL SITEMAP

Een sitemap is de inhoudsopgave van je website.  
Op basis van alle antwoorden ontvang je een voorstel voor een sitemap.



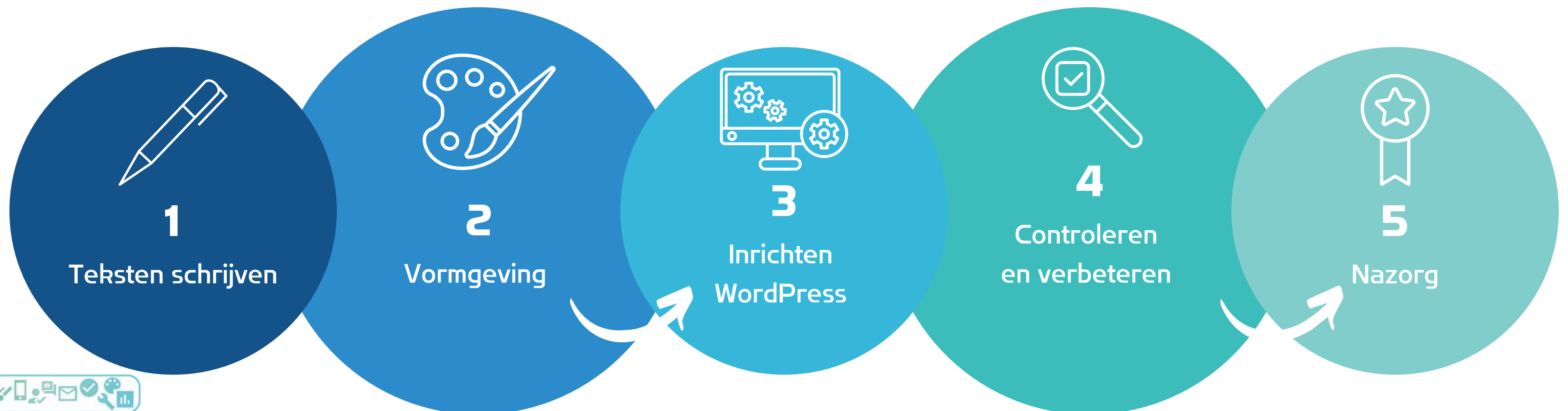
Dit is een voorbeeld



# 2. STAPPENPLAN WEBSITE

Zo werken we samen aan jouw website.

Om jouw website te maken worden een aantal stappen doorlopen. We beginnen met het schrijven van teksten. Daarna gaan we aan de slag met de vormgeving. Als dit gedaan is, kan Marketingster de website in WordPress inrichten. Voordat de website live gaat lopen we elke pagina na. We controleren alle links en kunnen er verbeteringen worden doorgegeven. De site kan dan live gaan. Tot slot biedt Marketingster nazorg door na een maand ruimte te bieden voor kleine verbeteringen. Op die manier wordt het echt jouw website.



# TEKSTEN SCHRIJVEN

1



## TEKSTEN SCHRIJVEN

In de sitemap is de opzet voor de site gemaakt en dan begint nu het echte werk: het schrijven.

Het schrijven van teksten kan hierin nog een hele opgave zijn. Je schrijft namelijk niet voor jezelf maar voor toekomstige klanten:

- Welke informatie zoeken ze?
- Hoe schrijf je een goede tekst die begrijpelijk is?
- Welke (zoek)woorden zijn goed en hoe wordt een tekst goed gevonden door zoekmachine's?

Allemaal dingen waar Marketingster jou bij gaat helpen. De teksten (content) kunnen we samen schrijven.

Tip: Schrijf de homepage als laatste, als alles is geschreven is dit makkelijker te schrijven. De homepage moet een 'samenvatting' zijn van jouw site.

## CHEKCKLIST WEBSITE PAGINA

Om je op weg te helpen is hier een kleine checklist waar een pagina minimaal aan moet voldoen.

### Algemeen

- Header (grafisch blok bovenaan een website).
- Beeldmateriaal dat tekst ondersteunt.

### Tekst

- Schrijf kort en bondig
- Zorg voor informatieve & unieke tekst. Dus niet kopiëren van andere websites.
- Zorg voor meerdere kopjes (zodat iemand de tekst kan scannen).
- Minimaal 150 woorden.
- Titel is maximaal 70 tekens.

### Onderwerp

- Eén onderwerp per pagina (bijvoorbeeld cursus).
- Benoem het onderwerp in de titel (titel: cursus Wordpress).
- Benoem het onderwerp in de kopjes.
- Gebruik onderwerp in eerste en laatste alinea.

### Links

- Voeg interne links toe (bijvoorbeeld: contactpagina, achtergrondinformatie of andere relevante pagina).
- Voeg externe links (naar andere relevante organisaties of extra informatie).

# VORMGEVING EN INRICHTEN WORDPRESS

2



## VORMGEVING

Dan gaan we samen op zoek naar de juiste vormgeving van de website:

- Kleuren kiezen voor de achtergrond, de header (bovenkant website) footer (onderkant website), kopjes en tekst
- Evt. extra afbeeldingen zoeken
- Overig beeldmateriaal ontwerpen (buttons, quotes, headers etc.)
- Bedenken van Call to Actions (CTA's), zoals bijvoorbeeld "download nu gratis Ebook".
- Beeldmateriaal geschikt maken voor web

3



## INRICHTEN WORDPRESS

Marketingster gaat alles wat is aangeleverd verwerken en de site inrichten:

- De pagina's worden ingericht. Dit wordt ingericht met o.a. de plugin Elementor.
- Al het beeldmateriaal voor de site wordt internet-proof gemaakt. Dit zorgt ervoor dat de afbeeldingen snel laden en de website niet onnodig langzaam wordt.
- Pagina's testen, zodat er geen foutmeldingen zijn.
- De site responsive maken zodat het op zowel desktop, tablet als mobiel goed werkt.

# VORMGEVING EN INRICHTEN WORDPRESS

4



## CONTROLLEREN EN VERBETEREN

Samen lopen we elke pagina langs. Er kunnen dan verbeteringen worden doorgegeven.

Daarnaast controleert Marketingster

- Alle pagina's op 404 errors (pagina's die niet werken)
- Alle links
- Testen op mobiel, desktop en tablet.

Als alles goed is dan kan de site live gaan en kunnen mensen van buiten de site gaan bezoeken.

5



## NAZORG

Als de site klaar is mag je op twee momenten kleine verbeteringen aangeven.

- Na een paar dagen
- Na een maand.

Die worden dan verwerkt en weer gecontroleerd. Op die manier wordt jouw site ook echt wat je wil.

Het kan gebeuren dat een telefoonnummer of mailadres verandert. De werkwijze van Marketingster is dat je uiteindelijk zelfstandig aan je site kan werken en niet afhankelijk bent van externen. Daarom laat ik in onze laatste bijeenkomst zien hoe de website werkt en hoe je eenvoudig iets zelf kunt aanpassen. Daarnaast zijn er video's en blogs waarin alles nog een keer wordt uitgelegd. Marketingster kan het uiteraard ook voor je regelen maar de keuze is dan aan jou.

# 3. PRIJZEN

Marketingster werkt met vaste prijzen. Op deze manier weet je van tevoren waar je aan toe bent. Worden er meer uren gemaakt dan zijn deze voor rekening van Marketingster. Voor de website zijn er drie opties.

Geld mag nooit de reden mag zijn om niet met elkaar in gesprek te gaan. Laten we dus in ieder geval kennismaken.



## Zelf doen

prijzen excl. BTW

- ✓ Sitemap van de website opstellen
- ✓ Ontwerp site
- ✓ Teksten zelf aanleveren
- ✓ Aangeleverd beeldmateriaal geschikt maken voor internet
- ✓ Inrichten van WordPress
- ✓ Controle werking van alle pagina's en links
- ✓ Eén feedbackronde voor aanpassingen
- ✓ Site live laten gaan op gekozen moment
- ✓ Handleiding werking site
- ✓ max. 10 pagina's

**Totaal 31 uur voor € 1305**



## Samen doen

prijzen excl. BTW

- ✓ Sitemap van de website opstellen
- ✓ Ontwerp site
- ✓ Meeschrijven van teksten (Feedback)
- ✓ Meezoeken beeldmateriaal en dit geschikt maken voor internet
- ✓ Inrichten van WordPress
- ✓ Controle werking van alle pagina's en links
- ✓ Twee feedbackrondes voor aanpassingen
- ✓ Site live laten gaan op gekozen moment
- ✓ Eén op één uitleg werking site
- ✓ max. 15 pagina's daarna meerprijs € 60 per pagina

**Totaal 52 uur voor € 2250**



## Laten doen

prijzen excl. BTW

- ✓ Sitemap van de website opstellen
- ✓ Ontwerp site
- ✓ Schrijven van teksten
- ✓ Zoeken beeldmateriaal en deze geschikt maken voor internet
- ✓ Inrichten van WordPress
- ✓ Controle werking van alle pagina's en links
- ✓ Twee feedbackrondes voor aanpassingen
- ✓ Site live laten gaan op gekozen moment
- ✓ Eén op één uitleg werking site
- ✓ max. 15 pagina's daarna meerprijs €60 per pagina

**Totaal 87 uur voor € 3825**

# 4. PLANNING

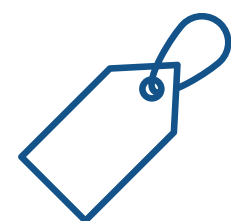
Om een beeld te krijgen hoe het proces kan lopen: een voorbeeld planning in weken.

Het kan in overleg altijd sneller of langzamer.

<b>1</b>	Onderzoeken wat je verwacht	<b>8,9</b>	Inrichten WordPress
<b>2</b>	Sitemap website opstellen	<b>10,11</b>	Controleren en verbeteren
<b>3,4,5</b>	Schrijven van teksten	<b>12</b>	Site live
<b>6,7</b>	Vormgeving	<b>13,17</b>	Nazorg

# 5. GOED OM TE WETEN

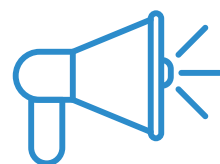
Zodat we zeker weten goed samen kunnen werken



1

De prijzen zijn exclusief BTW.

2



Marketingster zet marketingactiviteiten in om het vertrouwen te winnen van (toekomstige) klanten.



Er ook een Stichting Marketingster is.

3

4



Marketingster zit letterlijk naast jou en geeft uitleg en ondersteuning tot je het snapt. Zodat jij zelfstandig verder kan.

5



Marketingster heeft alle kennis in huis. Alle marketingactiviteiten kunnen worden verzorgd.

