

# SEO

## Verduidelijken



Hoger in Google?

Hoe werkt SEO?

Verskil tussen SEO en SEA



# SEO Verduidelijken

Met SEO (Search Engine Optimization) oftewel zoekwoordenoptimalisatie kan de website goed gevonden worden door zoekmachines zoals Google. De betaalde versie is SEA (Search Engine Advertising) ook wel bekend als Adwords.

The screenshot shows a Google search for 'marketing'. Annotations include:

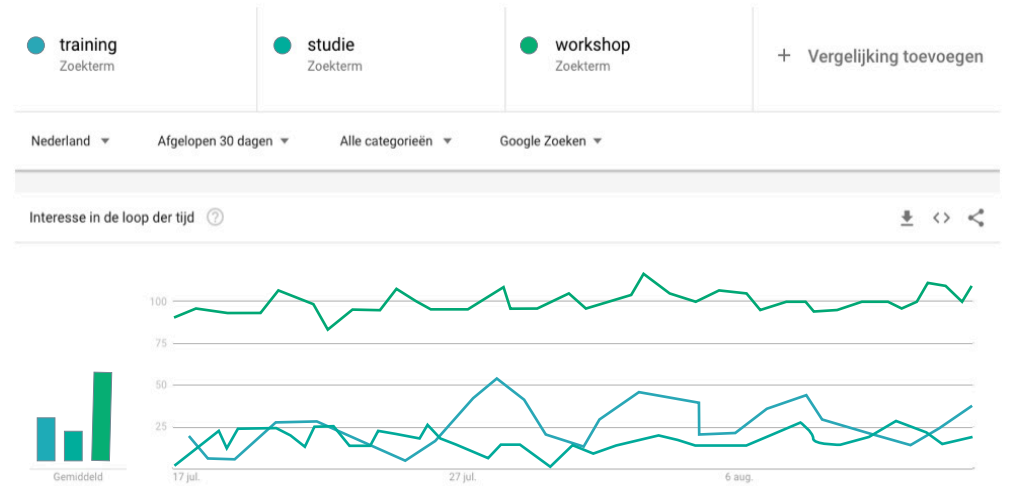
- SEO** (blue dashed box) pointing to the search results area.
- SEA** (green dashed box) pointing to the sponsored ad for 'Marketing'.
- SEA** (green dashed box) pointing to the search result for 'Dit zijn de beste marketingbedrijven van 2017 - Adformatie'.
- SEO** (blue dashed box) pointing to the search result for 'Marketingster.nl: Marketingster alle marketingactiviteiten ...'.

Verskil SEO en SEA

Als (potentiële) klanten Googlen naar een bedrijf is het fijn als jouw bedrijf hoog in de zoekresultaten verschijnt. Om dit te kunnen doen zijn de juiste zoekwoorden en de strategische verwerking daarvan in jouw site van belang. Dit kan met SEO.

## JUISTE ZOEKWOORDEN

Er zijn tools die kunnen analyseren op welke woorden mensen zoeken zodat je de juiste zoekwoorden kunt gebruiken.



Voorbeeld frequentie zoekopdrachten zoekwoorden

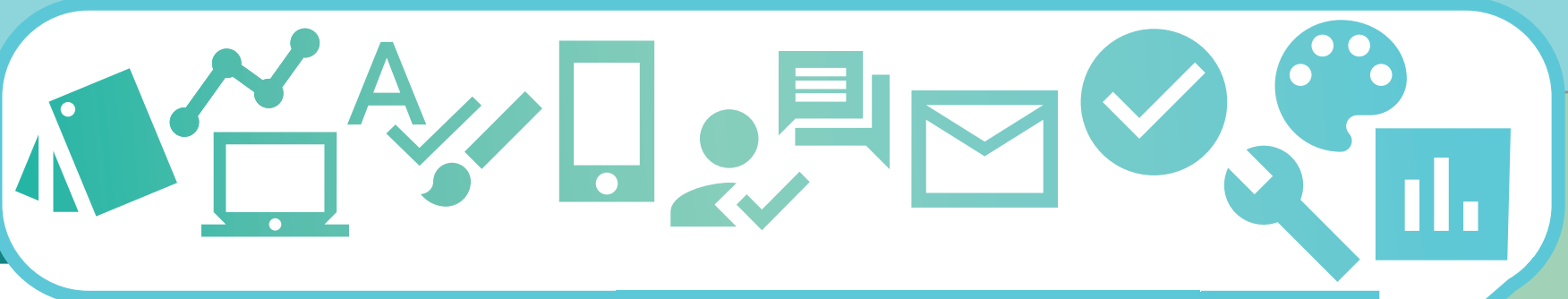
Als voorbeeld: het woord 'workshop' wordt vaker bij Google ingevoerd dan de vergelijkbare woorden 'training' en 'studie'. Het is vervolgens logisch om het woord 'workshop' in jouw site te verwerken. Daarmee komt jouw bedrijf hoger in de zoekresultaten.

## THEMA-PAGINA'S

De SEO-"spelregels" zijn onlangs uitgebreid met thema-pagina's. Concreet betekent dit dat de structuur van de website anders opgebouwd moet worden.



Voorbeeld themapagina's



Marketingster.nl